

CAMPFIRE プロジェクト準備カレンダー

プロジェクトを始める前に準備すること

ver.1

1	2	3	4	5	6	7
<ul style="list-style-type: none"> ・TwitterやFacebookのアカウントを作成する。 ・あなたのプロジェクトに関連があり、影響力のある人を見つけ、フォローする。 	<ul style="list-style-type: none"> ・あなたのプロジェクトに関心がある友人や知人などのメールアドレスをリストする。 ・ひとりひとりに丁寧にメールを送りプロジェクトの魅力や気持ちを伝えることが大切です。 	<ul style="list-style-type: none"> ・あなたのプロジェクトを紹介する3行程度の文章を10パターン作成する。 ・プロジェクトページの下書きを書き始める際に役に立ちます。 	<ul style="list-style-type: none"> ・プロジェクトチームを結成する。 ・プロジェクトの相談ができる相手を見つける。 	<ul style="list-style-type: none"> ・まず始めに手を貸してくれ、熱心に拡散をサポートしてくれる人たちのリストを作る。 	<ul style="list-style-type: none"> ・「プロジェクト拡散リスト」を作成する。 ※掲載をお願いするメディアや発信力ある人をリスト化し、コンタクトをとるためです。 	<ul style="list-style-type: none"> ・CAMPFIRE アカウントを作成する。
8	9	10	11	12	13	14
<ul style="list-style-type: none"> ・自分のプロジェクトが「All or Nothing 方式」「All in 方式」「ファンクラブ」のいずれかに適しているか検討する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・プロジェクトページの作成を開始する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・プレゼン用動画を用意する場合、動画の絵コンテを作成する。 または、募集期間中にリアルで支援を呼びかけるイベントを計画する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・用意できるリターンを考える。また、価格設定をし構成を設計する。(履行が可能かどうかを合わせて確認) 	<ul style="list-style-type: none"> ・プロジェクトのメインとなるサムネイル画像を作る。 	<ul style="list-style-type: none"> ・目標金額を決定する。 ※想定される支援者数 × リターンの平均単価 	<ul style="list-style-type: none"> ・プロジェクトページの作成を始める。 不明点がある場合はCAMPFIREにお気軽に相談する。
14	15	16	17	18	19	20
<ul style="list-style-type: none"> ・あなたのプロジェクトに関連のあるイベント/グループを探す。 プロジェクトの拡散を参加者に依頼をする。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ページが完成したら、「限定公開URL」を利用して知人に事前に告知をしたり、フィードバックを付ける。 	<ul style="list-style-type: none"> ・プレスリリースの下書きを作成する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・熱心にサポートしてくれる人や、早期支援者になってくれそうな人にプロジェクトの概要や限定公開URLを共有する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・募集期間の後半(プロジェクト達成後)に追加をするスペシャルなリターンを検討する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・プロジェクトを宣伝するためのチラシを作る。 	<ul style="list-style-type: none"> ・他の人が拡散しやすいようにあらかじめ、Twitter・Facebookやメールの文章を作成する。
21	22	23	24	25	26	27
<ul style="list-style-type: none"> ・知人から得たフィードバックを元にプロジェクトページを修正する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・SNSを通して、事前に拡散する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・事前告知のメールの下書きを作る。 ・TwitterやFacebookで事前告知をする。 	<ul style="list-style-type: none"> ・あなたを熱心にサポートしてくれる人にメールを送り、ご支援の確約を得る。 ・Twitter・Facebookやメールの拡散用の下書きを知人に共有し、拡散の協力を得る。 	<ul style="list-style-type: none"> ・プレスリリースを作成/登録をする。 	<ul style="list-style-type: none"> ・プロジェクト成立後のために、ストレッチゴールを準備する。 	<ul style="list-style-type: none"> ・プロジェクト編集画面の必須項目を全て記入する。 ・プロジェクト本文やリターンなど入力項目に不備がないかも一度確認をする。
28	29	30				
<ul style="list-style-type: none"> ・CAMPFIREにプロジェクトを申請する。 	<ul style="list-style-type: none"> 最短即日で審査結果が通知。 ①審査に通過した場合は、公開前に「プロジェクト拡散リスト」をもう一度確認する。 ②審査で修正依頼があり差し戻しをされた場合、ページを修正し再申請をする。 	<ul style="list-style-type: none"> ・公開前にもう一度ページを確認し、伝えたいことが漏れていないか確認する。 	<ul style="list-style-type: none"> プロジェクトを公開しましょう! 			

CAMPFIRE プロジェクト公開後PRカレンダー

プロジェクト公開後、拡散のために実施すること

ver.1

1	2	3	4	5	6	7
<p>・プロジェクト公開日 まずはプロジェクト開始から7日間で達成率20%を目指す。</p>	<p>・連絡先リストを元に身近な知人から支援を依頼する。</p>	<p>・活動報告を更新する。 ※活動報告を更新すると、CAMPFIREトップページの「新着の活動報告」欄に表示されます。</p>	<p>・SNSの投稿を継続して投稿する。 ※毎日情報をアップデートして発信することが大切。 SNSの「定期(固定)ポスト」機能も便利です。</p>	<p>・チラシを用意している場合は、イベントやお店などに置いてもらえるよう働きかける。</p>	<p>・プロジェクトに関連するイベントに参加し、プロジェクトの告知する。</p>	<p>・達成率20%を超えているかチェックする。 ・20%を超える場合、プレスリリース配信・SNSでの配信を開始する。</p>
8	9	10	11	12	13	14
<p>・支援者にお礼のメールを送付し、プロジェクト拡散の協力を仰ぐ。</p>	<p>・プロジェクトのジャンルに近い領域のメディアや影響力ある人にコンタクトをとり、プロジェクトの拡散に協力を依頼する。</p>	<p>・支援者からのお問い合わせに誠実に対応する。 ※コンビニ/ペイジー払いの場合は終了日2日を過ぎると利用できないことを案内する。</p>	<p>・SNSや活動報告を更新する。 ・どんな小さなことでも発信し続けることが、たくさんの人に知ってもらうために必要。</p>	<p>・「インサイト機能」を活用し、流入経路(Twitter/Facebook/直接リンク)で多い箇所をチェックし、流入が多いところには継続して情報を発信する。</p>	<p>・Twitterであなたのプロジェクトについて投稿しているツイートを積極的にリツイートする。</p>	<p>・リアルで支援を呼びかけるイベント実施する。 ※インターネット上だけでなく、リアル場で支援を呼びかけることも重要。</p>
15	16	17	18	19	20	21
<p>・SNSでプロジェクトをシェアしている人をフォローしたり、記事をシェアする。</p>	<p>・募集期間の後半(プロジェクト達成後)に追加をする特別なリターンを追加する。</p>	<p>・プロジェクトがサクセスしたら、ストレッチゴールを設定し、さらなる支援を呼びかける。</p>	<p>・サクセスしてプロジェクト実施を案内するプレスリリースを配信する。</p>	<p>・連絡先リストにある人たちにリマインドメールを送付する。</p>	<p>・メディアに掲載されたら、活動報告を更新、CAMPFIREに連絡する。</p>	<p>・あなたのプロジェクトを最も応援している方々に声をかけ、支援や拡散に協力を仰ぐ。</p>
22	23	24	25	26	27	28
<p>・プロジェクト終了日にアピールする情報やリターンなど特別なイベントを仕込む。</p>	<p>・プロジェクトが成功すると実現できることについて活動報告を書く。</p>	<p>・プロジェクト最終日前1週間が追い込みの勝負。 「募集期間はあとx日！」といった情報を毎日、活動報告やSNSで拡散する。</p>	<p>・終了日間際は支援が集中しやすい傾向があるため、積極的にアピールする。</p>	<p>・募集期間中でしか手には入らない・体験できないリターンをさらにアピールする。</p>	<p>・支援者にメッセージを送付し、残り日数が少ないことについての拡散に協力を仰ぐ。</p>	<p>・募集終了まで残り3日。終了日までできることはすべてする。</p>
29	30	募集期間終了				
<p>・残り2日。 友人や知人、熱心な支援者に情報を発信し続け、協力を仰ぐ。</p>	<p>・プロジェクト最終日最後の瞬間まで拡散を続ける。</p>					